

## REGULAMIN PROMOCJI "Wharfedale - Klasyka bez VAT"

### § 1. Definicje

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „Klasyka bez VAT”, dalej jako „Promocja”
2. Organizatorem promocji jest dystrybutor marki Wharfedale w Polsce, Horn Distribution S.A., ul. Kurantów 34, 02-873 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez XIII Wydz. Gosp. Sądu Rej. Warszawa pod numerem 0000109020, NIP 9511828408, REGON 012977688, kapitał akcyjny, opłacony w całości 1 121 125 zł (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca zakupu Produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego u Partnera promocji występującego w charakterze sprzedawcy w rozumieniu art. 535 §1 Kodeksu Cywilnego.
4. Produkt Promocyjny – wybrany produkt marki Wharfedale wymieniony na stronie promocji [www.klasykabezvat.pl](http://www.klasykabezvat.pl).
5. Partner Promocji – specjalistyczny sklep stacjonarny bądź internetowy audio-video wymieniony na liście, na stronie promocji [www.klasykabezvat.pl](http://www.klasykabezvat.pl) prowadzący względem Uczestników sprzedaż we własnym imieniu.

### § 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin został stworzony w odniesieniu do obowiązków informacyjnych Organizatora jako dystrybutora i ma charakter ramowy względem Partnerów Promocji. Partnerzy Promocji powinni stworzyć własne regulaminy, odpowiednie do własnej organizacji sprzedaży detalicznej oraz w celu spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa w szczególności w zakresie informowania konsumentów o obowiązujących u Partnerów Promocji cenach danych Produktów Promocyjnych, zmian tych cen oraz organizacji procesu sprzedaży u danego Partnera Promocji.
2. Promocja jest ważna w okresie od 1 do 30 kwietnia 2023 roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
4. Produkty Promocyjne dostępne są w cenach promocyjnych w ograniczonej ilości sztuk, zaś realizacja zamówień odbywa się zgodnie z kolejnością ich wpływania do naszego sklepu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany towarów objętych promocją.

### § 3. Zasady promocji

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w czasie trwania promocji dokona zakupu w sklepie stacjonarnym lub internetowym Partnera Promocji wymienionego na liście Partnerów Promocji, wybranych przez siebie produktów głośnikowych Wharfedale wymienionych na stronie promocji [www.klasykabezvat.pl](http://www.klasykabezvat.pl).
2. Produkty są dostępne w sklepach specjalistycznych Partnerów Promocji bądź mogą zostać przez nich zamówione u Organizatora na życzenie klienta.
3. Proces sprzedaży dokonywany jest bezpośrednio w sklepach Partnerów Promocji na ich wyłączną odpowiedzialność, po weryfikacji dostępności produktu u Organizatora.
4. Lista Partnerów Promocji jest dostępna na stronie www promocji pod adresem [www.klasykabezvat.pl](http://www.klasykabezvat.pl) Ceny Produktów Promocyjnych wymienionych na stronie [www.klasykabezvat.pl](http://www.klasykabezvat.pl) to ceny detaliczne promocyjne po obniżce o wartość podatku VAT. Cena przekreślona jest ceną katalogową sprzed promocji i jest ceną najniższą w ciągu ostatnich 30 dni, przed obniżką ceny w ofercie dystrybucyjnej Organizatora. Ceny najniższe produktów występujących w tej promocji w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką u Partnerów Promocji mogą się różnić od podanych, co wynika z ich odrębnych polityk sprzedaży detalicznej. Partner Promocji odpowiada za przekazanie Uczestnikowi informacji dotyczących ceny Produktów Promocyjnych w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką ceny u Partnera Promocji.
5. Partner Promocji w związku z dokonaną sprzedażą Produktu Promocyjnego wystawia dokument sprzedaży potwierdzający zawarcie transakcji. Dokument sprzedaży stanowi dowód zakupu, stosownie do postanowień Regulaminu.
6. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Rabatu na ekwiwalent pieniężny lub na inne produkty objęte i/lub nieobjęte Promocją.
7. W przypadku wyprzedania towaru objętego Promocją, Organizator ma prawo do zmiany produktów na inne, wybrane przez siebie i udostępnienie ich w ramach tej samej Promocji o czym Partner Promocji powinien poinformować Uczestników.

8. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
9. Pytania dotyczące promocji i produktów w niej występujących powinny być kierowane bezpośrednio do Partnera Promocji w niej uczestniczącego.
10. Ramowy Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej Organizatora, [www.horn.pl](http://www.horn.pl) oraz na stronie www promocji pod adresem [www.klasykabezvat.pl](http://www.klasykabezvat.pl) regulaminy promocji poszczególnych Partnerów Promocji dostępne są dostępne u tych partnerów.
11. W ramach niniejszej promocji, żadne dane osobowe nie są zbierane przez Organizatora.
12. Przystąpienie do niniejszej akcji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

#### § 4. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia promocji niezgodnie z Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawie niezgodności regulaminu promocji obowiązującego u danego Partnera Promocji z Regulaminem.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
  - a. pocztą elektroniczną na adres [horn@horn.eu](mailto:horn@horn.eu) lub
  - b. telefonicznie pod numerem (22) 331 55 55 lub
  - c. pisemnie na adres: Horn Distribution S.A., ul. Kurantów 26, 02-873 Warszawa.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu/Produktów Promocyjnych.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora lub Partnera Promocji u którego dokonano zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora lub Partnera Promocji.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne lub w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a podmiotem przyjmującym zgłoszenie.
8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator lub Partner Promocji u którego dokonano zakupu Produktu Promocyjnego.
9. Administrator danych będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

#### § 5. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszymi Akcjami Promocyjnymi będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Regulamin z dnia 01.03.2023 roku.

W dniu 30.03.2023 roku zaktualizowano § 2.2 – przedłużenie promocji do 30 kwietnia 2023 roku.